

NZZ Online

Beherzt handeln – Dietrich Mateschitz

Erschienen bei NZZ Online am 13.1.2013

Frank Arnold gilt als einer der anerkanntesten Managementberater Deutschlands und der Schweiz. Zu den Kunden seiner Unternehmensberatung ARNOLD Management gehören zahlreiche internationale Unternehmen des Mittelstands sowie börsennotierte Konzerne. Frank Arnold berät Vorstände zu den Themen Unternehmenskultur und Unternehmensstrategie. In der Unternehmensberatung ist der promovierte Wirtschaftswissenschaftler seit 1999 tätig. Darüber hinaus ist Dr. Frank Arnold weltweit als Bestsellerautor erfolgreich und international als Redner gefragt.

Dietrich Mateschitz, der Gründer von Red Bull, versteht es wie kein zweiter, durch innovative Marketingideen Aufmerksamkeit auf sein Unternehmen zu lenken. Weltweite Berichterstattung auf allen Kanälen erlangte Red Bull durch den Absprung von Felix Baumgartner aus 39.000 m Höhe. So kostengünstig, sind wohl nur ganz wenige Unternehmen an derart umfassende Medienaufmerksamkeit gelangt.

„Was alle Erfolgreichen miteinander verbindet, ist die Fähigkeit, den Graben zwischen Entschluss und Ausführung äußerst schmal zu halten.“ Peter F. Drucker (1909 – 2005)

Im Jahr 1908 ärgerte sich die Dresdner Hausfrau Melitta Bentz (1873-1950) über den Satz in ihrer Tasse Kaffee. Sie nahm einen Messingbecher und durchlöcherte dessen Boden. Da das Filterergebnis noch nicht befriedigend war, holte sie ein Löschblatt aus einem Schulheft ihres Sohnes und legte es in den Becher. Sie gab Kaffeepulver auf das Löschblatt und brühte ihren Kaffee auf. Eine neue Art der Kaffeezubereitung war geboren – und die

Initialzündung für ein Unternehmen, das bis heute am Markt erfolgreich agiert.

Melitta Bentz erkannte nicht nur das Potenzial dieser einfachen Idee, sondern auch die Gefahr, die darin lag, dass das Filterpapier leicht nachzuahmen war. Daher meldete sie im Juni 1908 Gebrauchsmusterschutz beim Patentamt an, der ihr im selben Monat genehmigt wurde. Noch im Jahr 1908 erfolgte die Unternehmensgründung.

Melitta Bentz handelte also schnell und übersprang den zeitlichen Graben zwischen Entschluss und Ausführung sehr zügig. Dieser Graben kann aber nicht nur zeitlicher Natur sein. Wirksame Manager sorgen dafür, dass auch Maßnahmen, die die Qualität von Produkten, Dienstleistungen oder unternehmensinternen Abläufe betreffen, ohne Kompromisse präzise und detailgetreu ausgeführt werden.

Und noch eine Erfolgstugend lässt sich am Beispiel der erfinderischen Hausfrau erkennen – das beherzte Ergreifen einer Chance die sich plötzlich ergibt. Denn: „Gelegenheit ist überall, man muss sie nur erkennen“ – wie der britische Geschäftsmann Sir Charles Clore (1905-1979) sagte

Umgesetzt – der Management-Blog von Frank Arnold

Aufgaben und Denkanstöße:

- Schaffen Sie in Ihrem Team nicht nur eine Kultur, in der neue Ideen willkommen sind, sondern ermutigen Sie Ihre Mitarbeiter auch, Chancen zu artikulieren, die im ersten Moment abwegig erscheinen mögen.
- Achten Sie auch bei sich selbst darauf, dass Sie nicht mit der „Schere im Kopf“ denken und handeln, sondern offen bleiben für Neues.
- Wer in Ihrem beruflichen Umfeld zeichnet sich besonders durch seine Tatkraft und sein Realisierungsvermögen aus? Suchen Sie das Gespräch mit dieser Person und ergründen Sie ihre Erfolgsprinzipien.